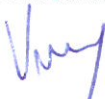


## **RAPORT TEHNIC DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI**

„Acțiuni suport pentru augmentarea politicilor privind internaționalizarea Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia”

Titlul proiectului:	Acțiuni suport pentru augmentarea politicilor privind internaționalizarea Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Domeniul proiectului:	Domeniul 2: internaționalizarea învățământului superior din România
Codul proiectului:	CNFIS-FDI-2022-0418
Data începerii proiectului:	29.03.2022
Data finalizării proiectului:	16.12.2022
Beneficiar:	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Adresă:	Gabriel Bethlen, nr. 5, Alba Iulia, Alba.
Manager proiect:	Daniel Mihai Melinte
E-mail:	daniel.melinte@uab.ro
Raport elaborat de:	Vomvea Nicoleta
Semnătură / Data:	15.02.2023



### **1. REZUMATUL PROIECTULUI**

---

**Obiectivul proiectului:** Intensificarea procesului de internaționalizare al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (UAB) ca prioritate a planului strategic al UAB, asumată de altfel prin Strategia de internaționalizare a UAB, pentru perioada 2020-2024, prin internaționalizarea educației, cercetării, digitalizării și marketingului universitar.

**Obiective specifice:**

1. Reformarea curriculum-ului la nivelul UAB și consolidarea unei pedagogii internaționale, pentru îmbunătățirea proceselor educaționale, prin schimburi de bune practici în domeniul predării-învățării, care să țintească dezvoltarea de competențe globale pentru a răspunde nevoilor reale ale societății globale. (O1)

2. Promovarea instituțională la nivel internațional, inclusiv a programelor din oferta educațională a UAB pentru românii de pretutindeni, și consolidarea parteneriatelor strategice cu instituții internaționale de prestigiu prin participarea la evenimente internaționale și prin organizarea de campanii de promovare. (O2)
3. Digitalizarea proceselor administrative în vederea optimizării și eficientizării activității Centrului de relații internaționale al UAB pentru a răspunde provocărilor societale. (O3)

### **Activitățile proiectului:**

A.1. A.1.1 În cadrul activității A1 au fost organizate un număr de 4 programe de visiting professor pentru reformarea curriculum-ului și îmbunătățirea proceselor educaționale. Astfel, până la momentul raportării, au fost susținute 4 cursuri de către profesorii invitați din universități din străinătate, cursuri integrate în planurile de învățământ proprii în diverse domenii precum marketing, litere, sociologie, informatică, electronică aplicată și științe ingineresti. Procesul de pregătire și aprobare a programelor a fost coordonat de managerul de proiect, în colaborare cu decanii facultăților UAB și șefii de departamente, respectându-se procedura internă privind organizarea acestor tip de programe la nivelul UAB; A.1.2 Organizarea celor 5 programe de predare internaționale în instituții de prestigiu din străinătate pentru personalul academic al UAB au avut drept scop consolidarea unei pedagogii internaționale. Activitatea a susținut creșterea oportunităților de schimburi de bune practici, îmbunătățirea cooperării inter-instituționale și promovarea calității actului educațional la nivelul UAB. Mobilitățile de predare au fost organizate la universități de prestigiu din Ungaria, Germania și Polonia. A.1.3. În luna mai a fost organizată școala internațională Innovation for NextGen EU, la care au participat peste 200 de participanți din țară și din străinătate. Au fost organizate un număr de 9 cursuri pe diverse teme de interes actual, pe parcursul a 5 zile, în perioada 16-20 mai. În cadrul școlii internaționale a fost organizată și cea de-a doua ediție a conferinței studențești In Extenso: Innovation for NextGen EU. La finalul conferinței a fost publicat un BOA cu lucrările prezentate.

A.2. Promovarea UAB la nivel internațional și promovarea programelor din oferta educațională a acesteia pentru românii de pretutindeni s-a realizat prin: A.2.1. Participarea a 2 membri ai UAB la 2022- European University Association (EUA) Annual Conference, în perioada 28.04.2022-29.04.2022, la Budapesta; A.2.2. Prin organizarea Caravanei admiterii la nivelul UAB, caravană care a debutat cu întâlnirile online organizate cu diverse licee din Republica Moldova. Aceste întâlniri au avut rolul de diseminare și de promovare efectivă a programelor de studii oferite de UAB, dar și de evidențiere a oportunităților oferite viitorilor studenți din Republica Moldova. Totodată, Caravana admiterii a fost susținută și de participarea a 3 reprezentanți ai UAB la târgul educațional organizat de Federația Asociațiilor de Basarabeni din România, pe Aleea Clasicilor din Chișinău, la Bălți și la Cahul, în vederea promovării sistemului educațional superior românesc și a oportunităților de burse pe care statul român le oferă cetățenilor Republicii Moldova. Tot în cadrul acestei activități a fost organizată în luna mai și o vizită la UAB pentru 55 de elevi și cadre didactice din 18 licee din Republica Moldova; A.2.3. Organizarea celor două sesiuni de admitere a românilor de pretutindeni în Moldova la care au participat cei 5 reprezentanți ai Centrului de relații internaționale din cadrul UAB, astfel: 3 la sesiunea din iulie (în perioada 17-30 iulie) și 2 la sesiunea din septembrie (în perioada 18-

24 septembrie). Această activitate a contribuit la atragerea studenților români de pretutindeni la UAB și la întărirea capacității instituționale pe plan internațional.

A.3. Digitalizarea proceselor interne pentru susținerea internaționalizării UAB s-a realizat prin extinderea facilităților oferite de platformele online proprii: international.uab.ro, intlevents.uab.ro, admittererdp.uab.ro, prin dezvoltarea de noi module care fac posibilă digitalizarea aproape completă a proceselor administrative legate de internaționalizare. A.4. Management de proiect s-a realizat pe întreaga perioadă de implementare a acestuia. A 4.1. Realizarea evidenței tehnice și economico-financiare a proiectului s-a realizat pe întreaga perioadă de implementare.

A.5. Promovarea proiectului s-a realizat atât pe site-ului universității cât și prin intermediul newsletter-urilor și a anunțurilor, transmise pe plan național și internațional.

**Tipul proiectului:** Proiectul vizează susținerea internaționalizării Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia prin atingerea obiectivelor specifice formulate.

#### **Indicatori atinși:**

A1.1. **4 programe** de visiting professors implementate în diverse domenii de studiu; 4\*4 săptămâni de predare (**28 de ore** de predare fiecare - modular), cursuri integrate în planurile de învățământ ale Facultăților UAB, în pachetele opționale; A1.2. **5 mobilități** de scurtă durată pentru cadre didactice UAB, în instituții internaționale de prestigiu \* 1 lună; **1 metodologie** actualizată 2022 de acordare a granturilor; **5 contracte de grant** încheiate, **5 rapoarte implementare** mobilitate. A1.3. **1 școala internațională organizată** cu 200 participanți și **1 conferință studențească** organizată.

A2.1. participare la **1 congres educațional internațional**, 2 participanți.

A2.2 **1 Caravana a admiterii** organizată în Republica Moldova, 2 participanți.

A2.3 **2 sesiuni de admitere fizică** organizate în republica Moldova cu participarea a 5 reprezentanți din cadrul Centrului de relații internaționale.

A3. **3 platforme digitale** optimizate cu noi module.

A4. **1 raport intermediar** de execuție; **1 raport final** execuție proiect.

A5. **1 modul de informare** pe site-ul UAB; **2 newsletter-uri** cu informații despre proiect transmise.

## **2. REZULTATE OBȚINUTE**

---

În cadrul activității A.1.1 În cadrul activității A1 au fost organizate un număr de 4 programe de visiting professor pentru reformarea curriculum-ului și îmbunătățirea proceselor educaționale. în domeniile filologie, științe sociale și științe economice, cursuri integrate în planurile de învățământ ale Facultăților UAB în pachete opționale; Beneficiari sunt studenții de la ciclurile de licență de la aceste specializări; Pe parcursul A1.2. s-a realizat organizarea celor 5 programe de predare internaționale în instituții de prestigiu din străinătate pentru personalul academic al UAB A1.3. În luna mai a fost organizată școala internațională Innovation for NextGen EU, la

care au participat peste 200 de participanți din țară și din străinătate. Au fost organizate un număr de 9 cursuri pe diverse teme de interes actual, pe parcursul a 5 zile.

A2.

A2.1. Participarea a 2 membri ai UAB la 2022- European University Association (EUA) Annual Conference;

A2.2 Organizarea Caravanei admiterii la nivelul UAB, caravană care a debutat cu întâlnirile online organizate cu diverse licee din Republica Moldova.

A2.3. Organizarea celor două sesiuni de admitere a românilor de pretutindeni în Moldova la care au participat cei 5 reprezentanți ai Centrului de relații internaționale din cadrul UAB

A3. Digitalizarea proceselor interne pentru susținerea internaționalizării UAB s-a realizat prin extinderea facilităților oferite de platformele online proprii: international.uab.ro, intlevents.uab.ro, admitererdp.uab.ro

A4. A fost elaborat 1 raport de execuție bugetară intermediar, urmând a se elabora și un raport final.

A5. În cadrul acestei activități s-a creat un modul de informare pe site-ul UAB (<https://www.uab.ro/centre/3-centrul-de-relatii-internationale/postari/262-cri-programe-nationale/>) și au fost transmise 2 newsletter-uri, național și internațional, care făceau referire la proiectul implementat și obiectivele stabilite.

**MANAGER PROIECT,**

Daniel Mihai Melinte

