

## RAPORT TEHNIC DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI

Titlul proiectului:	<b>Antreprenoriat sustenabil la UAB</b> <b>ACRONIM –AS UAB</b>
Domeniul proiectului:	Domeniul 4: <i>Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților</i>
Codul proiectului:	CNFIS FDI 2023 F 0109
Data începerii proiectului:	mai 2023
Data finalizării proiectului:	decembrie 2023
Beneficiar:	UAB
Adresă:	ALBA IULIA, 510009, Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen Nr. 5
Manager proiect:	PASTIU CARMEN ADINA
E-mail:	carmen.pastiu@uab.ro

Raport elaborat de: PASTIU CARMEN ADINA

Semnătură / Data: 08.02.2024

### 1. REZUMATUL PROIECTULUI

---

Scopul proiectului este încurajarea și sprijinirea, spiritului antreprenorial în mediul universitar albaulian în rândul studenților, masteranzilor și absolvenților pentru dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale în contextul socio-economic actual .

Proiectul se adresează studenților UAB, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, și absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire.

Obiectivul proiectului:

Continuarea dezvoltării competențelor antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

O1. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți și absolvenți

O1.1 Extinderea și promovarea activităților SAS UAB în rândul studenților, masteranzilor și absolvenților

O1.2 Organizarea de cursuri de antreprenoriat.

O1.3 Organizarea de ateliere de lucru

O1.4 Susținerea dezvoltării competențelor antreprenoriale practice prin activități de mentorat

- O1.5 Organizarea de deplasări la companii etalon din domeniul de pregătire a studenților
- O2 Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților
- O2.1 Sprijinirea activității întreprinderilor simulate din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia
- O2.2 Organizarea de competiții și târguri pentru expunerea planurilor de afaceri și dezvoltarea spiritului antreprenorial
- O2.3 Organizarea de competiții pentru dezvoltarea competențelor de promovare a afacerii
- O2.4 Susținerea HUB UAB

### **Activitățile proiectului:**

- A.1 Susținerea activităților antreprenoriale studențești la nivelul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia - SAS UAB
  - A1.1 Proiectarea operațională a activităților proiectului.
  - A1.2 Promovarea SAS UAB în rândul studenților și absolvenților
    - A1.2.1 Continuare activitate Newsletter – SAS ACADEMY
  - A1.3 Curs de antreprenariat „Start up Mindset”,
  - A1.4. Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes
    - A1.4.1 Organizarea a șase ateliere de lucru
    - A1.4.3 WORKSHOP TEMATIC Valorificarea patrimoniului eco turistic și implicațiile asupra mediului de afaceri. Ediția a III a
      - A 1.4.4 Master-class- „SCOALA DE ANTREPRENORIAT „, Ediția a V a - Antreprenariat sustenabil
  - A1.5.1 Mentorat în organizarea unei campanii de marketing social.
  - A 1.5.2 Mentorat de leadership
- 2 Activități ce vizează sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților
  - A2.1 Sprijinirea dezvoltării activității întreprinderii simulate Iceland, din cadrul UAB.
  - A2.2 Organizarea de competiții și târguri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial
    - A2.2.1 Organizarea Ediției a VI a, Târgul național al întreprinderilor simulate
      - A 2.2.2 Organizarea unui concurs de planuri de afaceri dotate cu premii în parteneriat cu mediul de afaceri
  - A2.3 Organizarea unui concurs Marketing Digital
- A3 Organizare vizite de studiu pentru facilitarea contactului cu companii etalon din domeniul de studiu al studenților

### **Indicatori atinși:**

- A1.2 - 1 SAS UAB cu o vizibilitate mai mare
  - 1 Newsletter cu 5 apariții
- A 1.3 -1 curs de antreprenariat 4 ore/ zi timp de 3 zile
  - 25 diplome de participare curs
- A 1.4.1 -6 ateliere de lucru a câte 20 studenți fiecare
  - 120 diplome de participare
- A1.4.2 -Participare WORKSHOP TEMATIC
- A1.4.3 - 1 Masterclass- cu 30 studenți timp de 3 zile
  - 30 diplome de participare
- A 1.5 - 1 Eveniment -campanie de marketing social, 20 diplome participare
- A 1.6 - 1 Mentorat leadership
  - 25 diplome participare
- A2.2.1 -1 Târg al întreprinderilor simulate și firme de exercițiu organizat
  - 40 premii oferite
  - 40 diplome premii

A2.2.2 - 1 Concurs de planuri de afaceri realizat

- 8 premii oferite
- 8 diplome premii

A 2.3

- 1 Concurs – marketing
- 3 premii oferite
- 3 diplome premii

A 2.4 Vizite de studiu

- 3 vizite de studiu organizate

## 2. REZULTATE OBȚINUTE

---

Promovarea SAS UAB în rândul studenților și absolvenților. Au fost realizate campanii de promovare a evenimentelor pe situl SAS UAB, Facebook și conștientizare a spiritului antreprenorial. Au fost implicate cadre didactice de la facultăți și studenții voluntari.

*Promovarea SAS UAB în rândul studenților și absolvenților* Au fost realizate campanii de promovare a evenimentelor pe situl SAS UAB, Facebook și conștientizare a spiritului antreprenorial.

Continuare activitate Newsletter – SAS ACADEMY. Au fost realizate 3 numere pentru newsletter.

A avut loc un curs de antreprenariat „Start up Mindset, . Acesta s-a desfășurat în cadrul universității 4 ore/ zi timp de 3 zile . *Cursul a vizat următoarele module de la idee la afacere, inovare, marketing, management financiar-contabil și realizarea planului de afaceri.*

*Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes*

Au fost organizate un număr de șase ateliere:

*Atelierul 1 Comunicarea verbală și nonverbală în cadrul prezentărilor publice* 20 studenți sau absolvenți UAB.

*Atelierul 2 Coaching fabrica de afaceri* participa 20 studenți și absolvenți ai UAB.

*Atelier 3 Finanțarea întreprinderii* participa 20 studenți și absolvenți ai UAB.

*Atelier 4 Campanii de marketing digital* participa 20 studenți și absolvenți ai UAB care vor realiza campanii de marketing digital.

*Atelier 5 Soft skills in marketing digital* participa 20 studenți și absolvenți

*Atelier 6 Buyer Persona creation / Avatarul de client* participa 20 studenți și absolvenți ai UAB.

WORKSHOP TEMATIC Valorificarea patrimoniului ecoturistic și implicațiile asupra mediului de afaceri. Ediția a III a. Aceasta activitate a fost realizată în colaborare cu Universitatea din Petroșani și antreprenori .

Master-class- „SCOALA DE ANTREPRENORIAT „, *Editia a V a Antreprenariat sustenabil*

*Pe parcursul a trei zile participanții au luat parte la ateliere și training . A fost organizată o sesiune de prezentare a ideilor de afaceri ale participanților.*

*Mentorat in organizarea unei campanii de marketing social. Activitatea a cuprins planificarea si organizarea de către studenți a unei campanii de marketing social sub îndrumarea unui mentor remunerat.*

*Mentorat de leadership la care au participat 25 studenți 2 zile într-o locație in județul Alba . Activitatea a fost desfășurata împreuna cu LIGA UAB.*

*Au fost desfășurate activități ce vizează sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților*

*Organizarea Ediția a VI a, Târgul național al întreprinderilor simulate cu implicarea mediului de afaceri în juriul concursului . Activitatea a fost desfășurată în luna noiembrie si au participat un număr de 150 de elevi de la 37 de firme de exercițiu.*

*Organizarea unui concurs de planuri de afaceri dotate cu premii în parteneriat cu mediul de afaceri Au fost oferite premii în bani și cupe -locul 1-3 .Valoare premii 5000 lei.*

*Organizarea unui concurs Marketing Digital. Studenții au participat cu creațiile lor la concurs. Au fost acordate premii in bani pentru locul 1-3 . Valoare premii 1500 lei.*

*Organizare vizite de studiu pentru facilitarea contactului cu companii etalon din domeniul de studiu al studenților*

*Organizare vizite de studiu pentru facilitarea contactului cu companii etalon din domeniul de studiu al studenților. Au fost organizate 2 vizite de studiu la companii din domeniul industrial si IT si 1 vizita de studiu si întâlniri cu antreprenori din județul Sibiu si Brașov. „Tinerii si antreprenoriaturul in turism,,*

*Continuare activitate INCUBATOR DE AFACERI- HUB UAB*

*S-a obținut o finanțare de 138.990 din care cofinanțarea a fost 15.990 lei . Suma cheltuita a fost de 132.234 lei din bugetul proiectului .*

*Cheltuielile pentru 2023 au fost:*

*Salarii = 42.364 lei*

*Cheltuieli Materiale si pentru susținerea activităților = 53.926 lei si 5.713 cofinanțare*

*Alte cheltuieli eligibile = 26.9425 lei si 790 lei cofinanțare.*

*Alte cheltuieli finanțate din venituri proprii 3498 lei*

**MANAGER PROIECT,**

Prof.univ.dr. PASTIU CARMEN ADINA