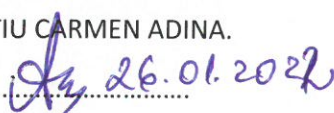


## RAPORT TEHNIC DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI

“ SAS UAB – PROVOCĂRI, ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE”

Titlul proiectului:	SAS UAB – PROVOCĂRI, ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE
Domeniul proiectului:	4.Suținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților
Codul proiectului:	CNFIS-FDI-2021-0127
Data începerii proiectului:	10/05/2021
Data finalizării proiectului:	17/12/2021
Beneficiar:	UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918 DIN ALBA IULIA
Adresă:	G. Bethlen 5
Manager proiect:	PASTIU CARMEN ADINA
E-mail:	carmen.pastiu@uab.ro
Raport elaborat de:	PASTIU CARMEN ADINA.
Semnătură / Data:	.....  26.01.2022

### 1. REZUMATUL PROIECTULUI

---

Obiectivul proiectului:

***Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților  
Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia***

Obiective specifice:

***O1. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți și absolvenți***

*Obiective specifice:*

*O1.1 Extinderea și promovarea activităților SAS UAB în rândul studenților, maistranzilor și absolvenților*

*O1.2 Organizarea de cursuri de antreprenoriat.*

*O1.3 Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes*

*O1.4 Sustinerea dezvoltării abilităților antreprenoriale practice prin activități de mentorat*

*O2 Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților*

*Obiective specifice:*

*O2.1 Sprijinirea activității întreprinderilor simulate din cadrul Universitatii 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia*

*O2.2 Organizarea de competiții și târguri pentru expunerea planurilor de afaceri și dezvoltarea spiritului antreprenorial.*

*O2.3 Organizarea de competiții pentru dezvoltarea competențelor de promovare a afacerii*

*O2.4 Facilitarea contactului cu potențiali investitori*

Activitățile proiectului:

**A.1 Sustinerea activitatilor antreprenoriale studențești la nivelul Universitatii 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia - SAS UAB**

**A1.1 Proiectarea operationala a activitatilor proiectului**

**A1.2 Promovarea SAS UAB în randul studentilor și absolvenților**

**A1.3 Organizarea unui curs de antreprenariat**

**Organizare în cadrul universității a unui curs de antreprenariat de 4 ore/ zi timp de 3 zile**

**A1.4. Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes**

**A1.4.1 Organizarea unei conferințe cu personalități și antreprenori de succes**

**A1.4.2 Organizarea a șase ateliere de lucru**

*Atelierul 1 – Criptomonede, încotro?*

*Atelierul 2 – Raportarea financiară în contextul pandemiei Covid*

*Atelier 3 Finanțarea întreprinderii*

*Atelier 4 Asigură-te că poți fi găsit online ( L2*

*Atelier 5 Înțelege nevoile clienților și comportamentele online*

*Atelier 6 Soft skills in marketing digital*

**A1.4.3 WORKSHOP TEMATIC Valorificarea patrimoniului turistic și istoric din Munții Oraștiei și implicațiile asupra mediului de afaceri . Activitate realizată în colaborare cu Universitatea din Petroșani și antreprenori**

**A 1.4.4 Masterclass- ,, SCOALA DE ANTREPRENORIAT ,, Editia a III a**

**A1.5 Mentorat in organizarea unei campanii de marketing social.**

**A 1.6 Mentorat de leadership**

**A2 Activitati ce vizeza sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților**

**A2.1 Sprijinirea dezvoltării activității întreprinderii simulate Iceland, din cadrul UAB.**

*Participarea ICELAND la Targul firmelor de exercitiu de la Győr , Ungaria*

**A2.2 Organizarea de competiții și târguri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial**

**A2.2.1 Organizarea Editia a IV a, Târgul național al întreprinderilor simulate cu implicarea mediului de afaceri în juriul concursului – online**

**A 2.2.2 Organizarea unui concurs de planuri de afaceri dotate cu premii în parteneriat cu mediul de afaceri –online**

**A2.3 Organizarea unui concurs Marketing Digital**

**A2.4\*\*\* Organizarea unei vizite de studiu pentru facilitarea contactului cu potențiali investitori.**

Indicatori atinși:

R1-A1.2

- ✓ 1 SAS UAB cu o vizibilitate mai mare
- ✓ 5 activitati de promovare la cele cinci facultati

R2- A 1.3

- ✓ 1 curs de antreprenoriat 4 ore/ zi timp de 3 zile

- ✓ 25 diplome de participare curs

R3- A 1.4

A 1.4.1

- ✓ 1 conferință cu antreprenori
- ✓ 70 persoane participante: studenți, absolvenți, elevi
- ✓ 70 diplome de participare

A 1.4.2

- ✓ 6 ateliere de lucru a câte 20 studenți fiecare

A1.4.3

- ✓ Participare WORKSHOP TEMATIC 5 pers+ 1 prof

A1.4.4

- ✓ 1 Masterclass- cu 30 studenți timp de 3 zile

- ✓ 30 diplome de participare

R 4 – A 1.5

1 Eveniment -campanie de marketing social

20 studenti participantii

R 5 – A 1.6

1 Mentorat leadership

20 studenti participantii

20 diplome participar

R7 - A2.1

- ✓ 1 participare la targul de la GYOR , UNGARIA

A2.2.1

- ✓ 1 Târg al întreprinderilor simulate și firme de exercițiu organizat
- ✓ premii oferite
- ✓ diplome premii
- ✓ 100 diplome participare
- ✓ cupe

A2.2.2

- ✓ 1 Concurs de planuri de afaceri realizat
- ✓ premii oferite
- ✓ diplome premii
- ✓ cupe

R8-A 2.3

- ✓ 1 Concurs – marketing
- ✓ premii oferite
- ✓ diplome de participare

## **2. REZULTATE OBȚINUTE**

- ✓ Organizarea unui curs de antreprenoriat 4 ore/ zi timp de 3 zile. Au participat 25 persoane
- ✓ Organizarea împreună cu CICOC UAB a unei conferințe cu antreprenori
- ✓ au fost realizate 6 ateliere de lucru a câte 20 studenți fiecare
- ✓ Participare WORKSHOP TEMATIC la Sarmisegetusa împreună cu Universitatea din Petrosani
- ✓ Masterclass- timp de 3 zile la Gura Raului, Sibiu
- ✓ Eveniment -campanie de marketing social
- ✓ Mentorat leadership
- ✓ Participarea ICELAND la Targul firmelor de la Gyor , Ungaria
- ✓ Organizarea Târg al întreprinderilor simulate și firme de exercițiu organizat
- ✓ Concurs de planuri de afaceri realizat
- ✓ Concurs – marketing
- ✓ intalnire online cu antreprenor de succes

**MANAGER PROIECT,**

PASTIU CARMEN ADINA

